



**PROGRAMA COM CERTIFICADO ONLINE**

## **ADVISORY COUNCIL: MAXIMIZE SUA EFICIÊNCIA COMO ADVISOR**

Duração 6 horas | R\$ 3,000



ASSOCIAÇÃO DOS EX-ALUNOS DA FGV

## VISÃO GERAL

A função e a composição dos conselhos corporativos estão evoluindo junto com os negócios, que estão em constante evolução. Uma governança corporativa eficaz pode aumentar a responsabilidade social de uma organização, ajudar a prevenir passos em falso e permitem que respondam às preocupações das partes interessadas em relação às questões ambientais e sociais.

E as organizações entendem que, agora mais do que nunca, ter um processo de aconselhamento de classe mundial é um fator crítico para seu sucesso.

O programa de governança corporativa da exGV procura maximizar a eficácia na interação com os empresários, prepara executivos e profissionais que atualmente buscam atuar como *Advisors* e Conselhos corporativos ou que estão interessados em ingressar em um conselho.

Como participante, você terá uma visão geral abrangente do papel dos *Advisors*, em especial nos projetos propostos pela exGV. Obterá percepções críticas sobre as realidades do serviço do *Advisor*, desde as interações iniciais do time até as nuances de como orientar uma organização através dos desafios contemporâneos.



# UMA EXPERIÊNCIA DE APRENDIZADO ONLINE DE ALTO IMPACTO PRAGMÁTICO

O programa de *Advisor da exGV* explora a função, estrutura e responsabilidades do profissional para ajudá-lo a ter sucesso como *Advisor* e conseqüentemente, Membro do Conselho. Este programa irá permitir que você possa:

- Definir o papel e as responsabilidades do conselho, bem como as características dos líderes;
- Garantir a governança proativa e aprender como se preparar para riscos potenciais frente à equipe e as necessidades do cliente;
- Estabelecer estratégias executivas de negócios frente à constante mudança do ambiente de negócios brasileiro e
- Planejar e gerenciar seu marketing pessoal para ter sucesso na carreira como *Advisor*.



## PARA QUEM ESTE PROGRAMA INTERESSA

O programa do *Advisory Council Team* da exGV foi elaborado para aumentar a sua efetividade nos projetos como *de Advisory* que iremos inseri-lo, bem como preparar os integrantes para o mundo real de forma a oferecer uma compreensão mais profunda da expectativa do cliente.

O programa é ideal para:

Os **profissionais do *Advisory Council Team*, que estão prestes a participar em um dos nossos projetos** e executivos seniores interessados em atuar como Conselho ou *Advisory*;

**Executivos C-Level** que procuram explorar as funções e os detalhes do trabalho do conselho/*Advisor*, pois ajudam a fortalecer o retorno financeiro, gestão de equipe e aprender a assumir efetivamente questões emergentes.

Profissionais que planejam alavancar sua carreira através da obtenção de uma diversidade de conhecimentos e network.



# UMA EXPERIÊNCIA DE APRENDIZADO ONLINE DE ALTO IMPACTO PRAGMÁTICO

## **Módulo 1: Introdução ao projeto do *Advisory Council Team* da exGV: Maximize sua Eficiência nos projetos e nos grupos que irá fazer parte.**

Comece o programa aprendendo a estrutura básica e as responsabilidades dos *Advisors*; sua atuação como líder da organização e como líder de equipe:

- Compreender os componentes básicos e a estrutura do *Advisory Council Team*;
- Examinar a importância da postura socialmente requerida nos projetos e
- Explorar as boas práticas, limites e protocolo de projetos que o levarão ao sucesso

## **Módulo 2: Construindo um Conselho Diversificado e Inclusivo**

Explore as características de uma cultura de *Advisor*/Conselho inclusivo e seu papel na alavancagem de diversos talentos:

- Identificar a diversidade necessária para membros potenciais do conselho;
- Analisar os pontos fortes e fracos de um conselho e
- Averiguar os fatores necessários para permitir uma cultura inclusiva do conselho.

## **Módulo 3: As Variáveis que você irá receber para no Projeto**

Cada cliente tem sua história e sua experiência, que devem ser consideradas e respeitadas:

- Nem sempre o cliente terá resposta a todas as nossas questões;
- Nem todas as informações necessárias virão de forma estruturada e bem elaborada, como estamos acostumados a receber no mundo corporativo;
- A grande maioria dos clientes buscam aumento de vendas e
- O relacionamento gerado no projeto criará oportunidades futuras.

## **Módulo 4: A importância da Postura**

Você irá identificar habilidades e posturas dos *Advisors* frente ao time e ao cliente:

- Entenderá o foco do projeto *Advisory Council Team*, bem como boas práticas, limites e protocolos necessários;
- Compreenderá diferenças importantes entre a realidade do executivo e o mundo Corporativo (sua carreira ou empresa).

## **Módulo 5: Estudo de Caso Real.**

Você fará um exercício real e será guiado e analisado para maximizar performance:

- Protocolos para o novo mundo de atendimento via *Video-Calls* para o *Advisor*;
- Como estabelecer uma conexão inicial com o cliente: explorar sua "dor" quando e como iniciar uma oferta de solução;
- Como extrair informações importantes para o trabalho em equipe;
- A proposta do método exGV de solução dos *Advisors* e

## **Módulo 6: Equilíbrio de Interesses do time, Outliers, e clientes**

Reconhecer a influência de fatores não relacionados ao projeto (como forças externas sociais, políticas e jurídicas) nas organizações:

- Identificar maneiras pelas quais os conselhos podem equilibrar os interesses das partes e dos acionistas e
- Reconhecer a maior ênfase nas partes interessadas.

O perfil dos perturbadores da boa ordem no processo. Tipicamente estes integrantes geram instabilidade na equipe e potencialmente em toda cadeia dos envolvidos no processo:

- Focar no *timing* do cliente;
- Maximização do resultado
  - com as informações limitantes que foram passadas;
  - Considerando todas lideranças envolvidas no processo;
  - O aparente descompromisso do cliente com os *Advisors*;
  - O fato de não saber se o cliente acatará (e quando) as sugestões dadas e
  - A aparente "falta" de comunicação com toda a estrutura envolvida.

## **Módulo 7: Marketing Pessoal**

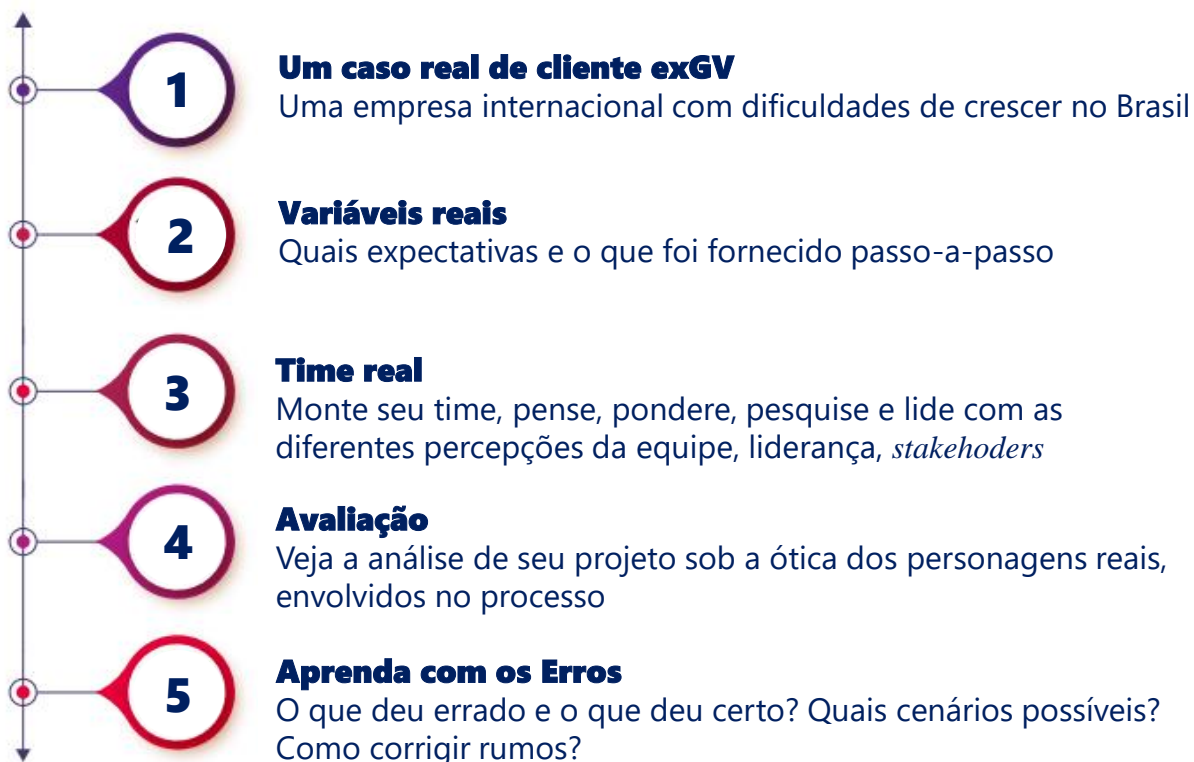
Iremos ressaltar a importância e o "como fazer" seu marketing para alavancar a carreira de *Advisor*/Conselho:

- Marketing Pessoal é uma construção de visibilidade, credibilidade e networking
- Utilizar as ferramentas disponíveis dentro e fora da exGV;
- Aprender como maximizar a evolução de sua carreira e *Advisor*/Conselho com as comissões montadas dentro dos cerca de 100 *Advisors* já formados. Uma equipe talentosa a sua disposição.

## EXEMPLO REAL

---

Este programa fornece exemplo de aprendizagem do mundo real para ajudá-lo a compreender as realidades da atividade de um projeto de *Advisor*, na prática, através das experiências de projetos prévios bem sucedidos.



## MANUAL DE APOIO

---

Este programa online fornece exemplos de aprendizagem do mundo real para ajudá-lo a compreender as realidades da atuação como *Advisor* e Conselho. Tudo na prática, através da perspectiva de experientes profissionais.

Ao longo de cada dia será fornecido um HANDBOOK para você ter e referenciar posteriormente.



# INSTRUTORES DESTA FORMAÇÃO



EDILSON RAMOS

PEDRO CARVALHO

## Quem são?

OS CRIADORES DESTA INICIATIVA

Membro de Conselho



Doing Business in Brazil



*The Lemann  
Center For  
Brazilian  
Studies*

Background



*Recrutamento & Seleção de Executivos.*

Network



**CORPORATE  
CONNECTIONS®**

## CONVIDADO



### MARCO MISSAWA

CEO em empresas de Bens de Capital / Transporte (i.e.: Siemens)



# CERTIFICADO

Após a conclusão bem-sucedida do programa, você receberá um certificado digital de conclusão deste programa da exGV.



Nota: Após a conclusão bem-sucedida do programa online, seu certificado digital verificado será enviado a você no nome que você usou quando registrou no programa. Todas as imagens do certificado são apenas para fins ilustrativos e podem estar sujeitas a alterações a critério da exGV. Este programa de certificação online não concede crédito acadêmico ou um diploma da FGV

## **SOBRE A EXGV**

---



### **Sobre a Associação exGV**

Uma entidade sem fins lucrativos com o objetivo de desenvolver e disseminar atividades de networking para a geração de negócios e oportunidades de emprego para nossos associados, parceiros e patrocinadores.

Criada na década de 50, quando o parque industrial paulista já se destacava como o mais importante da América Latina e o empresariado local sentia falta de uma escola de Administração, de classe global, que formasse administradores para esta pujante região, assim nasceu a Associação, dentro da Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas.

No ano de 1954, a Michigan State University (MSU), maior universidade pública dos Estados Unidos, organizou uma associação dedicada a contribuir no desenvolvimento profissional dos ex-alunos, assim a exGV integra o projeto de criação da FGV no Estado de São Paulo, o maior site econômico da América Latina. Atualmente de cada 4 CEO's no Brasil, um deles é um exGV.

### **A Atuação da exGV e seus associados**

Os ex-alunos da Fundação Getúlio Vargas estão presentes nos mais diversos setores da economia nacional, na iniciativa privada e no setor público, Neste contexto a Associação exGV vem continuamente investindo esforços para atender às demandas de networking das comunidades acadêmica e empresarial, criando e disseminando atividades de conagraçamento, geração de negócios e oportunidades de emprego.

# A EXPERIÊNCIA DO APRENDIZADO



Nossos programas são projetados para atender às necessidades de estilos de aprendizagem individuais e, ao mesmo tempo, aproveitar o poder de uma real experiência de trabalhar com colegas. Isso é obtido por meio de uma plataforma de aprendizagem amigável, on-line, em tempo real, que permite aos participantes navegar facilmente pelo programa e conteúdo para atingir os objetivos de aprendizagem.

## O MAIS REAL POSSÍVEL

Nossa abordagem pedagógica é projetada para trazer conceitos de forma realística. Esta abordagem inclui:

- Casos do mundo real e
- Discussões de aprendizagem entre equipes

## REQUERIMENTOS

- Para acessar nossos programas, os participantes precisarão do seguinte:
- Endereço de E-mail Válido;
- Dispositivo de computação conectado à internet: PC / laptop, tablet ou smartphone;
- A versão mais recente de seu navegador preferido via ZOOM e
- Visualizador de PDF para acessar conteúdo como documentos, planilhas, apresentações, Arquivos PDF e manuais

# INFORMAÇÕES DA FORMAÇÃO DESTE PROGRAMA



## **DURAÇÃO**

3 dias | 2hs por dia

## **VALOR**

R\$ 3.000,-  
pagos em até 3 parcelas

## **CANDIDATE-SE**

Email: [exgv@exgv.org.br](mailto:exgv@exgv.org.br)  
Whatsapp exGV: +55 (11) 9 7658-3597